

Encuentro de definición de un Proyecto en Centroamérica



AGRI-AGENCIAS:
UPA-DI (CANADÁ)
CENTRO COOPERATIVO SUECO
TRIAS (BÉLGICA)
AGRITERRA (HOLANDA)

META y OBJETIVOS del taller en El Salvador:



- Meta: *“fortalecimiento de las organizaciones campesinas y desafíos de la comercialización de los productos agrícolas”*
- Objetivos específicos: identificar puntos de vista y dificultades de OP, compartir soluciones de desarrollo, presentar apoyos de agri-agencias, definición colectiva de un proyecto y elaboración conjunta de plan de acción (1er año del proyecto)

Participantes del taller:



- CCA y CONFRAS – El Salvador
- FECORAH y AMPRO – Honduras
- APODIP – Guatemala

- CMC – Costa Rica

- Presidente y Coordinadora Regional de FIPA

- Agri-agencias: UPA-DI, TRIAS y SCC

Elaboración del proyecto común:



- Dificultades comunes, acciones que organizaciones de agricultores y agri-agencias realizan para enfrentarlas = inspiran y dan razón a un proyecto común
- El proyecto buscará *“fortalecer las capacidades de las organizaciones de agricultores en Centroamérica frente al comercio de productos agropecuarios”*
- *Proyecto de 3 años*

Resultados esperados al 2010:



- OP competentes identificando principales problemáticas de política pública ligada a comercialización de productos agropecuarios
- OP inciden en formulación de políticas e instrumentos que favorecen diálogo con gobierno
- OP mejoran capacidad de brindar servicios de comercialización colectiva a sus miembros
- Propuestas elaboradas para apoyar acciones concretas de comercialización a ser presentadas para su financiamiento

El valor de un taller de éste tipo:



- Los participantes valoraron la posibilidad de construcción colectiva de un proyecto
- Desafío de encontrar la visión común y el rumbo a partir de las dificultades encontradas respecto de la comercialización
- Todavía hay precisiones que realizar pero la propuesta está en vías de concretarse (se presentó a AgriCord)